**Информация о выполнении государственной программы**

**Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

**«Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014-2020 годы» за 2015 год**

В 2015 году в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее – автономный округ) продолжилась реализация государственной программы «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014 - 2020 годы» (далее – Программа), направленной на обеспечение благоприятного инвестиционного климата, содействие инновационному развитию экономики, повышение роли малого и среднего предпринимательства в экономике, развитие конкуренции, повышение качества государственного стратегического планирования и управления, совершенствование государственного и муниципального управления, внедрение дополнительных механизмов пенсионного обеспечения для повышения среднего дохода пенсионера.

Ключевой задачей экономической политики 2015 года в обстановке неопределенности внешних условий, беспрецедентной волатильности на внутреннем финансовом рынке и уровне стресса в банковской системе было сохранение финансовой и макроэкономической стабильности, смягчение негативных последствий для реального сектора экономики, институциональная поддержка социальной адаптации населения.

**Информация о финансировании программных мероприятий**

Объем финансирования Программы на 2015 год за счет бюджетных средств был запланирован в размере 5 562,0 млн. рублей (в том числе за счет средств федерального бюджета 237,1 млн. рублей).

По состоянию на 1 января 2016 года исполнение расходных обязательств по Программе за счет бюджетных средств составило 5 548,1 млн. рублей (в том числе расходы федерального бюджета – 234,1 млн. рублей) или 99,7 % от годовых плановых назначений на 2015 год 5 562,0 млн. рублей (в том числе федеральный бюджет 237,1 млн. рублей), что на 1,4 процентных пункта выше уровня исполнения Программы за аналогичный период 2014 года (98,3 %).

**Информация о результатах реализации государственной программы**

В Программе предусмотрено 42 показателя, отражающих как эффективность реализации мероприятий государственной программы, так и макроэкономических, демонстрирующих социально-экономическое развитие автономного округа, на степень достижения которых оказывают влияние результаты реализации всех государственных программ автономного округа. По итогам 2015 года средний уровень достижения установленных Программой показателей, составляет 97,2 %.

Таблица 1

**Целевые показатели государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014 - 2020 годы»**

| **№ п/п** | **Наименование показателей результатов** | **Значение показателя на 2015 год** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **план** | **факт** | **%** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Показатели, отражающие эффективность реализации госпрограммы** | | | | |
| 1 | Количество действующих малых и средних инновационных компаний-резидентов автономного учреждения автономного округа «Технопарк высоких технологий», (единиц) | 140,0 | 142,0 | 101,4 |
| 2 | Количество реализованных основных положений Стандарта деятельности исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, (единиц) <1> | 15,0 | 15,0 | 100,0 |
| 3 | Количество малых (микро) и средних предприятий, (тыс. единиц) | 24,6 | 23,5 | 95,5 |
| 4 | Количество индивидуальных предпринимателей, (тыс. единиц) | 55,2 | 50,8 | 92,0 |
| 5 | Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (микро) и средних предприятий, (тыс.человек) | 143,2 | 118,7 | 82,9 |
| 6 | Оборот малых (микро) и средних предприятий, (млрд.рублей) | 501,7 | 415,0 | 82,7 |
| 7 | Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в орган государственной власти (орган местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг, (минут) <2> | 15,0 | 15,0 | 100,0 |
| 8 | Охват пенсионеров дополнительным пенсионным обеспечением, (%) | 52,1 | 52,4 | 100,6 |
| 9 | Среднее число обращений представителей бизнес-сообществ в исполнительный орган государственной власти автономного округа (орган местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности, (единиц) <6> | 2,0 | 2,0 | 100,0 |
| 10 | Количество презентаций инвестиционного и экспортного потенциала Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, проведенных за рубежом, ежегодно, (единиц) | 6,0 | 6,0 | 100,0 |
| 11 | Количество бизнес-миссий в зарубежные страны, ежегодно, (единиц) | 6,0 | 6,0 | 100,0 |
| 12 | Количество бизнес-миссий в зарубежные страны, организованных при поддержке исполнительных органов государственной власти автономного округа, в том числе при содействии торговых представительств РФ в иностранных государствах, ежегодно, (единиц) | 6,0 | 6,0 | 100,0 |
| 13 | Количество организаций, принимавших участие в зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях, ежегодно, (единиц) | 40,0 | 45,0 | 112,5 |
| 14 | Количество проводимых семинаров для организаций по различным аспектам внешнеэкономической деятельности, ежегодно, (единиц) | 12,0 | 14,0 | 116,7 |
| 15 | Количество организаций, которым была оказана консультационная помощь по вопросам заключения и проведения внешнеэкономических сделок, ежегодно, (единиц) | 30,0 | 45,0 | 150,0 |
| 16 | Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве обследованных организаций, (в %) <1> | 9,1 | 3,6 | 39,6 |
| 17 | Прирост инвестиций в основной капитал (без учета бюджетных средств), (в % к предыдущему периоду) <1> | 9,0 | 10,4 | 115,6 |
| 18 | Обеспеченность населения торговой площадью, (м2 на 1 000 жителей) | 900,0 | 1009,0 | 112,1 |
| 19 | Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (в % к предыдущему году) <1> | 7,3 | 1,7 | 23,3 |
| 20 | Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, индивидуальными предпринимателями (в % к предыдущему году в ценах соответствующих лет) <1> | 7,3 | -8,7 | 0,0 |
| 21 | Количество малых и средних предприятий на 10 тыс. населения автономного округа, (единиц) <6> | 168,4 | 145,2 | 86,2 |
| 22 | Уровень удовлетворенности населения автономного округа качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, (%) <2> | 70,0 | 85,9 | 122,7 |
| 23 | Доля жителей автономного округа, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг, (%) <2> | 90,0 | 98,6 | 109,6 |
| 24 | Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. существующих субъектов малого и среднего предпринимательства, (единиц) | 36,0 | 104,7 | 290,8 |
| 25 | Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства, (единиц) | 3400,0 | 8261,0 | 243,0 |
| 26 | Оборот продукции (услуг), производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, (млрд. рублей) <4> | 560,0 | 492,0 | 87,9 |
| 27 | Оценка предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности, (балл) <1> | 6,5 | 6,5 | 100,0 |
| 28 | Оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации программы поддержки малого и среднего предпринимательства, (балл) <1> | 6,5 | 6,5 | 100,0 |
| 29 | Оценка предпринимательским сообществом эффективности реализации внедренных элементов деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, балл <1> | 8,0 | 8,0 | 100,0 |
| 30 | Доля рабочих мест, созданных в компаниях-резидентах объектов инвестиционной инфраструктуры (бизнес-инкубаторов, технопарков, промышленных парков), в общем количестве занятого населения в автономном округе, (%) | 0,1 | 0,1 | 100,0 |
| 31 | Объем инвестиций в основной капитал в общем объеме ВРП, (%) <3> | 25,8 | 25,8 | 100,0 |
| 32 | Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, оказанных услуг, (в %) | 3,0 | 0,3 | 10,0 |
| 33 | Доля среднесписочной численности занятых на малых и средних предприятиях в общей численности работающих, (%) <6> | 18,2 | 15,6 | 85,7 |
| 34 | Доля оборота малого и среднего предпринимательства в ВРП, (%) | 18,3 | 14,2 | 77,6 |
| **Макроэкономические показатели** | | | | |
| 35 | Индекс производительности труда, (%) <3>, <4> | 108,5 | 108,5 | 100,0 |
| 36 | Реальная среднемесячная заработная плата работников, (%) <7> | 101,8 | 90,5 | 88,9 |
| 37 | Прирост высокопроизводительных рабочих мест, (%) <1>, <3>, <4> | 6,0 | -7,1 | 0,0 |
| 38 | Доля высокопроизводительных рабочих мест в среднегодовой численности занятого населения, % к предыдущему году <1> | 54,4 | 54,4 | 100,0 |
| 39 | Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП, (%) <3>, <4> | 7,3 | 7,3 | 100,0 |
| 40 | Доля внутренних затрат на исследования и разработки в общем объеме ВРП, (%) <5> | 0,2 | 0,2 | 100,0 |
| 41 | Коэффициент обновления основных фондов, (%) <1> | 9,9 | 9,9 | 100,0 |
| 42 | Уровень развития государственно-частного партнерства, (%) | 56,6 | 30,6 | 54,1 |

В ходе реализации мероприятий Программы за 2015 год были достигнуты следующие результаты:

**По подпрограмме I «Совершенствование системы государственного стратегического управления»**

Сформирована нормативная правовая база, регулирующая вопросы стратегического управления в автономном округе, основополагающим из которых является закон автономного округа от 28 мая 2015 года № 46-оз «Об отдельных вопросах осуществления стратегического планирования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

Одним из ключевых событий 2015 года стало принятие нормативной правовой базы по стратегическому планированию – порядки разработки, корректировки документов стратегического планирования[[1]](#footnote-1).

Завершен процесс формирования целеполагающих документов в муниципальных образованиях.

Общественным советом по реализации Стратегии – 2030 рассмотрены результаты реализации документов стратегического планирования.

Реализация документов стратегического планирования в 2015 году проходила в непростых условиях внешнеэкономического давления на экономику России отдельных стран, негативно отразившихся и на социально-экономических процессах в автономном округе.

Правительством автономного округа принимались меры, направленные на:

снижение негативных последствий сложившейся в 2015 году экономической ситуации в мире и России;

обеспечение социального равенства;

создание дополнительных стимулов социально-экономического развития муниципальных образований;

повышение уровня конкурентоспособности автономного округа и создание наиболее благоприятных условий для повышения инвестиционной составляющей экономики автономном округе.

Основные из них – План мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики (далее – План мероприятий), План мероприятий по содействию развитию конкуренции.

План мероприятий позволил реализовать дополнительные меры по поддержке организаций реального сектора экономики, а также поддержать процессы импортозамещения, в социальной политике обеспечить исполнение всех публичных обязательств и расширить их перечень для наиболее уязвимых слоев населения.

План мероприятий включает первоочередные мероприятия и долгосрочные проекты, ориентированные на решение накопленных внутренних проблем, формирование новой, более эффективной экономики. Объем финансирования антикризисного плана автономного округа в 2015 году составил 17,0 млрд. рублей или 7,6% от общего объема расходов бюджета автономного округа.

В 2015 году План мероприятий исполнен в установленные сроки.

Был организован мониторинг состояния и развития конкурентной среды, с 2015 года эта информация включена в Итоги социально-экономического развития.

Эффективность реализации комплекса мер по развитию конкуренции выражена в:

передаче ряда государственных и муниципальных услуг негосударственным (частным) организациям;

увеличении доли объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, и объектов утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, переданных негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду от общего количества таких объектов до 50,0%;

создании условий для реализации продукции местных товаропроизводителей.

Меры, реализованные Правительством автономного округа совместно с общественностью, муниципальными образованиями, хозяйствующими субъектами, позволили постепенно адаптироваться экономике к новым условиям, складывающимся на фоне снижения внешней конъюнктуры цен на мировом рынке нефти, введением экономических санкций, ослаблением курса рубля.

В течение всего года Правительство автономного округа было открыто для диалога с общественностью по обсуждению итогов реализации документов стратегического планирования.

Обеспечен общественный контроль за рациональным использованием бюджетных средств, в том числе на этапах планирования бюджетных расходов, исполнения государственных программ, направленных на достижение целей Стратегии – 2030. Результаты контроля размещены в сети Интернет [http://www.depeconom.admhmao.ru/ wps/portal/ecr/home/celevye-programmy](http://www.depeconom.admhmao.ru/%20wps/portal/ecr/home/celevye-programmy).

На сегодняшний день в автономном округе сформирована правовая основа долгосрочного бюджетного планирования, в соответствии с которой подготовка бюджета осуществляется в «программном» формате. Так, доля расходов бюджета автономного округа, формируемых на основе государственных программ с 23,7% в 2010 году возросла до 96,8% в 2015 году. В 2016 году этот показатель достиг 99,6%, что позволяет говорить о полном переходе на «программный бюджет».

Таким образом, соотношение приоритетов социально-экономического развития и бюджетной политики синхронизировано с институтом государственных программ автономного округа, при этом планирование бюджетных ассигнований на реализацию государственных программ автономного округа осуществляется с учетом результатов их реализации за предыдущий год, а также в тесной увязке с целевыми показателями, характеризующими достижение поставленных целей государственных программ.

В ходе реализации мероприятий **подпрограммы II «Совершенствование государственного и муниципального управления»** в 2015 году в автономном округе завершены работы по созданию сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – МФЦ).

В течение 2015 года в автономном округе открыто: 1 МФЦ,   
30 территориально обособленных структурных подразделений МФЦ,   
52 дополнительных окна в ранее открытых 20 МФЦ и их структурных подразделениях. На 1 января 2016 года в автономном округе действовало 21 МФЦ, 55 территориально обособленных структурных подразделений МФЦ, с общим количеством окон – 402 (100,0% от числа запланированных к концу 2015 года).

В действующих МФЦ обеспечена возможность получения более 200 видов государственных и муниципальных услуг (подуслуг), в том числе полный перечень государственных услуг (33 услуги) федеральных органов исполнительной власти и органов государственных внебюджетных фондов, установленных федеральным законодательством.

За 2015 год в МФЦ оказано 1 419,9 тыс. услуг (федеральных, региональных и муниципальных), включая услуги информирования и консультирования, что на 88,8 % превышает уровень 2014 года (752,0 тыс. услуг).

Посредством реализации мероприятий Программы обеспечен доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ практически 100% граждан (99,3 %) (значение, установленное Указом Президента РФ не менее 90 % к 2015 году – перевыполнено).

**По подпрограмме III «Дополнительное пенсионное обеспечение отдельных категорий граждан»**

Дополнительная пенсия из бюджета автономного округа назначена 213,95 тыс. человек (увеличение получателей дополнительной пенсии за 2015 год составило 3,1 тыс. человек) (52,4 % от численности получателей пенсий, состоящих на учете в Государственном учреждении – Отделении Пенсионного фонда Российской Федерации по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре – 408,3 тыс. человек).

Средний размер дохода пенсионера по итогам 2015 года увеличился на 10,3% по отношению к 2014 году и составил 18 843,0 рубля (по Российской Федерации – 12 460,7 рублей). Средний размер дополнительной пенсии в 2015 году составил 1 125,0 рублей.

**По подпрограмме IV «Развитие конкуренции и потребительского рынка»**

В 2015 году распоряжением Правительства автономного округа   
от 10 июля 2015 года № 387-рп «О перечне приоритетных и социально-значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившими силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 4 июля 2014 года № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (далее – распоряжение № 387-рп) перечень рынков дополнен 3 рынками (рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг социального обслуживания, рынок услуг в сфере физической культуры и спорта), предусмотрены дополнительные мероприятия и целевые показатели на 2017-2018 годы.

В декабре 2015 года в распоряжение № 387-рп внесены изменения с учетом принятого стандарта на федеральном уровне в части дополнения перечня рынков еще 3 рынками (рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья), дополнительными мероприятиями и целевыми показателями.

Мероприятия по содействию развития конкуренции осуществляются исполнительными органами государственной власти автономного округа во взаимодействии с органами местного самоуправления. В декабре 2015 года заключено соглашение между Правительством автономного округа и органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов по внедрению в автономном округе стандарта развития конкуренции.

Осуществлялась государственная поддержка реализации инвестиционных проектов в сфере потребительского рынка, что способствует созданию крупных объектов окружного значения, где наряду с сетевыми операторами осуществляет деятельность малый бизнес, в том числе посредством франчайзинга. Создание крупных центров способствует обеспечению ценовой доступности товаров за счет привлечения сетевых операторов, повышает качество обслуживания, позволяет населению совершать комплексную покупку, а, кроме того, такие комплексы являются не только торговыми, но и досуговыми. Общий экономический эффект достигается за счет создания новых рабочих мест и увеличения налоговых поступлений в бюджет автономного округа.

В целях повышения доступности услуг розничной торговли для населения, а также повышения финансовой доступности аренды торговых объектов в автономном округе совместно с предпринимательским сообществом в 2015 году продолжена работа по увеличению количества нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в автономном округе увеличилась с 893,4 кв.м на тыс. жителей в 2014 году до 1 009,0 кв.м на тыс. жителей по итогам 2015 года.

Функционирует 2 055 нестационарных торговых объектов, в том числе 1 467 павильонов, 448 киосков, 140 прочих объектов (включая мобильные), 12 розничных рынков в 9 муниципальных образованиях, в том числе 11 универсальных, 1 сельскохозяйственный.

В целях расширения каналов сбыта отечественной сельскохозяйственной продукции в муниципальных образованиях автономного округа в 2015 году проведено 657 ярмарок. Количество постоянно действующих продуктовых ярмарок в муниципальных образованиях увеличено с 65 до 80.

Деятельность по организации розничной торговли осуществляется с использованием 6 607 стационарных торговых объектов, торговой площадью более 1,6 млн. кв. м. Обеспеченность населения площадью торговых объектов в автономном округе в 2015 году увеличилась до 1 009,0 кв.м на тыс. жителей.

Организовано 12 розничных рынков в 9 муниципальных образованиях, в том числе 11 универсальных, 1 сельскохозяйственный.

Для обеспечения доступа сельхозпроизводителей на рынок и расширения каналов сбыта, исполнительными органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры совместно с предпринимательским сообществом проводятся организационные мероприятия:

по увеличению количества нестационарных торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продовольственные товары;

формированию справочной общедоступной системы ярмарочных площадок, для организации и проведения ярмарок в муниципальных образованиях автономного округа;

обеспечение доступа к торговым местам на розничных рынках товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции на льготных условиях в упрощенном порядке.

В целях обеспечения исполнения процессов предоставления государственных услуг в электронном виде, ведения реестров и электронных дел в области лицензирования заготовки, хранения, переработки и реализации лома черных металлов, цветных металлов, лицензирования розничной продажи алкогольной продукции и обеспечения исполнения государственной функции по осуществлению лицензионного контроля по данным видам деятельности, а также соблюдения требований действующего законодательства в области лицензирования, повышение качества и прозрачности оказания государственных услуг и снижения административных барьеров в ходе взаимодействия с заявителями и лицензиатами, в 2015 году начата работа по адаптации автоматизированной информационной системы лицензирования на базе программно-технического решения «Автоматизированная информационная система Лицензирования Отдельных видов Деятельности» (АИС ЛОД).

Процесс по предоставлению государственных услуг по лицензированию розничной продажи алкогольной продукции, заготовке, хранения, переработке и реализации лома черных металлов, цветных металлов начат в январе 2016 года.

**По подпрограмме V «Формирование благоприятной инвестиционной среды»**

В целях обеспечения благоприятного инвестиционного климата, содействия инновационному развитию в 2015 году продолжено формирование комплексной системы государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности, в том числе посредством организаций инфраструктуры поддержки инвестиционной и инновационной деятельности.

Для содействия развитию инвестиционной деятельности разработаны нормативные правовые акты, составляющие систему инвестиционного законодательства автономного округа.

В автономном округе осуществляют свою деятельность организации инфраструктуры поддержки инвестиционной деятельности, которые работают непосредственно с хозяйствующими субъектами: бюджетное учреждение автономного округа «Региональный центр инвестиций», Фонд развития Югры, автономное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Технопарк высоких технологий» (далее также – Технопарк), Фонд поддержки предпринимательства Югры, Фонд «Югорская региональная микрофинансовая организация», Центр поддержки экспорта Югры.

Сформирован Реестр приоритетных инвестиционных проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры из 166 проектов совокупной инвестиционной емкостью 481,0 млрд. рублей, в том числе   
8 крупномасштабных инвестиционных проектов в различных отраслях и сферах экономики.

Региональный центр инвестиций обеспечивает взаимодействие с инвесторами, осуществляет подготовку необходимых документов для оказания государственной поддержки инвестиционных проектов, информационно-консультационную поддержку инвесторов, а также комплексный информационный мониторинг социально-экономических процессов экономики автономного округа.

Деятельность Фонда развития Югры направлена на привлечение инвестиций в развитие дорожно-транспортной инфраструктуры, образование, здравоохранение, жилищно-коммунальный сектор, инновационные производства в целях формирования нового качества инвестиционной среды в регионе.

В автономном округе в 2015 году продолжили реализацию наиболее значимые инвестиционные проекты, утвержденные Председателем Правительства РФ приоритетные инвестиционные проекты в Уральском федеральном округе, включая:

Реконструкцию рыборазводного завода по воспроизводству ценных видов рыб в средней Оби в г. Ханты-Мансийске (инвестор ОАО «Югорский рыбоводный завод»);

Комплексный проект ОАО «Сибур», включающий строительство нового продуктопровода Южно – Балыкская ГНС – ТНХ (инвестор холдинговая компания ЗАО «СИБУР-Холдинг»).

По итогам 2015 года Югра улучшила свои позиции в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, войдя в десятку лидеров.

Основной темп роста в Национальном рейтинге демонстрируют следующие показатели:

Оценка деятельности органов власти по регистрации юридических лиц (средний балл вырос с 4,33 до 4,59);

Среднее время регистрации прав собственности (сократилось с 20,92 до 15,52 дней);

Среднее количество процедур при регистрации прав собственности (сократилось с 6,2 до 3,97 штук);

Оценка деятельности органов власти по регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним (средний балл вырос с 4,05 до 4,46);

Среднее время подключения к электросетям (сократилось с 124,55 до 85 дней);

Количество запрошенных дополнительных документов у предприятия в год (сократилось с 2,64 до 1,89 штук);

Среднее количество контрольно-надзорных мероприятий в год (сократилось с 1,6 до 1,39 штук);

Оценка качества телекоммуникационных услуг предпринимателями (средний балл вырос с 3,46 до 3,52);

Оценка деятельности органов власти по постановке на кадастровый учет (средний балл вырос с 4,32 до 4,54);

Время постановки на кадастровый учет (сократилось с 38,3 до 25,5 дней);

Оценка доступности кредитных ресурсов (средний балл вырос с 2,98 до 2,99).

**По подпрограмме VI «Стимулирование инновационной деятельности»**

В послании Президента Российской Федерации В.В.Путина Федеральному собранию от 4 декабря 2014 года одним из приоритетов государственной политики Российской Федерации объявлена реализация Национальной технологической инициативы (далее также – НТИ).

Реальной альтернативой мононаправленной экономике Югры является стратегия инновационного развития, опирающаяся на одно из наших главных конкурентных преимуществ – на реализацию человеческого потенциала, на наиболее эффективное применение знаний и умений людей для постоянного улучшения технологий, экономических результатов, жизни общества в целом.

В Стратегии – 2030 предложено новое направление достижения основной цели социально-экономического развития – реализация Национальной технологической инициативы, которая сосредоточена на обеспечении независимости и конкурентоспособности страны за счет создания эффективной системы наращивания и наиболее полного использования интеллектуального потенциала нации.

Возможности Югры: молодая структура населения, созданная материальная база ВУЗовского образования, инновационная инфраструктура, меры государственной поддержки как финансовые, так и организационные, обеспечили деловой настрой всех участников, вовлекаемых в процесс реализации Национальной технологической инициативы (далее – НТИ).

Усилия проектных, творческих команд и динамично развивающихся компаний, которые готовы применять передовые разработки, вместе с университетами Югры, организациями инновационной инфраструктуры постепенно объединяются.

Для правового обеспечения НТИ в автономном округе приняты:

Закон автономного округа о промышленной политике[[2]](#footnote-2)2;

Концепция промышленной политики[[3]](#footnote-3)3;

Формируется государственная программа «Развитие промышленности до 2025 года».

В современных условиях формой инновационной модернизации экономики призваны стать индустриальные парки, важность развития которых продиктована потребностью в эффективных интеграционных и коммуникационных площадках  взаимодействия науки и производства, на основе которых может осуществляться расширение научно-производственной кооперации, расширение спектра возможных направлений технологической модернизации экономики и повышение ее конкурентоспособности за счет развития научно-производственных партнерств, нацеленных на формирование «центров превосходства» в высокотехнологичных видах экономической деятельности.

Примерами успешной реализации инновационных проектов малых и средних инновационных компаний автономного округа являются: проект компании ООО «СИТЭК-Западная Сибирь» по повышению эффективности ремонта нефтяных скважин за счет внедрения инновационных технологий и материалов собственного производства при проведении ремонтно-изоляционных и тампонажных работ; проект малой инновационной компании ООО «ЭлСи Плюс» по разработке и внедрению программ обеспечения для создания процессингового центра обработки платежей, позволяющего увеличить количество принятых платежей и качество оказываемых услуг, который реализуется в г. Ханты-Мансийске и представляет собой разработку терминалов платежной системы E-UGRA; проект ООО «Малое инновационное предприятие научно-исследовательский институт медико-биологических проблем Югры «Клиника «Свой доктор» по разработке и внедрению в клиническую практику скрининг системы и мультимедийной экспертной системы в комплексе диагностики, лечения и профилактики у больных с заболеваниями опорно-двигательного аппарата.

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации В.В.Путина АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» осуществляет реализацию стратегической инициативы «Новая модель системы дополнительного образования детей», в которой Ханты-Мансийский автономный округ – Югра определён как один из пилотных регионов. В июне 2015 года на XIX Петербургском международном экономическом форуме подписано соглашение о сотрудничестве между Правительством Югры и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Открытие первых в Российской Федерации детских технопарков (кванториумов) состоялось в городах Ханты-Мансийске и Нефтеюганске 28 ноября 2015 года при участии помощника Президента Российской Федерации А.Р.Белоусова, руководителей ряда федеральных министерств.

Акцент в создаваемых ресурсных центрах сделан на развитие научно-технического направления, с использованием самых современных программных продуктов.

В составе кванториумов: Нейроквантум, Наноквантум, Автоквантум, Data-квантум, Аэроквантум, IT-квантум, Робоквантум, Космоквантум, в 2015 году прошли обучение более 750 детей.

**По подпрограмме VII «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

Целью государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в автономном округе является создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности субъектов предпринимательства, расширение их способности к работе на открытых рынках в условиях жесткой конкуренции, что позволит в полной мере обеспечить жителей Югры необходимым спектром товаров, работ и услуг.

В соответствии с основными направлениями государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на ближайшую и среднесрочную перспективу в Российской Федерации, Правительством автономного принят План мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Югре на 2015 год и на период 2016 и 2017 годов. Основным разделом Плана стали вопросы поддержки малого и среднего предпринимательства в Югре.

Для решения вопроса возможности кредитования малого бизнеса в условиях ограниченности предоставления кредитов банковским сектором:

установлены требования для Фонда «Югорская региональная микрофинансовая организация» по формированию обязательных резервов на возможные потери по микрозаймам (займам), что ведёт к повышению доступности микрозаймов Фонда за счёт сохранения или снижения процентной ставки;

зафиксированы процентные ставки по микрозаймам Фонда микрофинансирования на срок до 31 декабря 2016 года (от 10 до 14 % годовых);

предусмотрено предоставление микрозаймов для рефинансирования банковских кредитов субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличен объем поручительства Фонда поддержки предпринимательства Югры по всем обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства с 50% до 70% от общей суммы обязательств;

предусмотрено предоставление поручительств по договорам банковской гарантии, при реструктуризации текущей кредитной задолженности, что ведет к повышению доступности субъектов предпринимательства к кредитным ресурсам банков;

увеличен размер компенсации части затрат по уплате процентов за пользование банковскими кредитами, в связи с расчётом размера компенсации от ключевой ставки Центрального Банка России по договорам, заключенным не ранее 1 января 2016 года.

В целях снижениях снижения налоговой нагрузки на малый бизнес, в том числе для начинающих предпринимателей:

установлены «налоговые каникулы» для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей сроком на 2 года по отдельным видам деятельности, применяющих упрощенную и патентную системы налогообложения;

снижены ставки налога для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы – расходы» (с 15 до 5 %);

для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом налогообложения «доходы» (с 6,0 до 5,0 %) для отдельных видов деятельности (18 видов, например такие популярные как животноводство, здравоохранение, досуг);

установлен пониженный коэффициент для предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения в муниципальных районах;

расширен перечень с 41 до 56 видов деятельности, осуществляемых индивидуальными предпринимателями, применяющими патентную систему налогообложения, что ведет к упрощению деятельности и снижению административных барьеров.

Для укрепления имущественной основы для ведения предпринимательской деятельности:

снижена плата за аренду имущества, находящегося в государственной собственности (коэффициент приоритета 0,5 (ранее применялся 0,7) для субъектов предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, и коэффициент приоритета 0,1 для субъектов предпринимательства, осуществляющих социально значимые виды деятельности, организаций, осуществляющих деятельность по бизнес-инкубированию);

снижен размер арендной платы за земельные участки для субъектов социального предпринимательства путем применения коэффициента в размере 0,5.

Для обеспечения доступа малого бизнеса к государственным и муниципальным закупкам:

увеличена доля закупок у малого бизнеса от общего годового объема закупок для государственных нужд до 35 процентов, а для нужд организаций с госучастием до 25 процентов в 2017 году.

В 2016 году сформирован продукт региональной гарантийной организации по предоставлению поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства по микрозаймам свыше 1 млн. рублей перед Фондом «Югорская региональная микрофинансовая организация».

Одним из государственных инструментов создания благоприятных условий для развития предпринимательских инициатив является федеральная и региональная финансовая программы поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемая Минэкономразвития России и Правительством автономного округа.

В Программе предусмотрен комплекс мер, включающий более 10 инструментов и более 40 мероприятий, направленных на удовлетворение потребностей в финансовых, имущественных, информационных ресурсах субъектов предпринимательской деятельности, включая поддержку модернизации производства, создание и развитие объектов инфраструктуры, реализующих свою деятельность в области инноваций и производства, поддержку социального предпринимательства.

Указанные мероприятия являются приоритетными мероприятиями государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП), носят межотраслевой характер и доступны для субъектов МСП, реализующих свою деятельность в различных сферах и находящихся на разных стадиях развития бизнеса.

Всего на поддержку субъектов МСП в 2015 году направлено 1 486,3 млн. рублей, в том числе:

657,5 млн. рублей – средства автономного округа;

82,1 млн. рублей – средства федерального бюджета;

39,8 млн. рублей – средства муниципальных образований;

606,9 млн. рублей – средства организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Субъектами, получившими поддержку, привлечено средств банков и лизинговых компаний на сумму 661,9 млн. рублей. Коэффициент привлеченных средств на 1 рубль средств бюджета округа, предусмотренных программой, составил 1,0. Поддержка оказана 66 180 субъектам МСП.

Югра ежегодно участвует в конкурсе Минэкономразвития России по привлечению средств федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства. За период 2011 – 2015 годы привлечены средства федерального бюджета в общем объеме 949,6 млн. рублей, в том числе в 2015 году – 179,6 млн. рублей, из них 7,0 млн. рублей – на развитие субъектов, осуществляющих инновационную деятельность.

В текущем году округом привлечено средств федерального бюджета в размере 110,5 млн. рублей (микрофинансирование, экспорт, центры молодежного инновационного творчество (молодежное инновационное предпринимательство).

Югра активно сотрудничает с федеральными институтами развития предпринимательства, такими как:

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов – создание детских технопарков, внедрение лучших муниципальных практик;

АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» – заключено соглашение с Правительством Югры (дорожная карта), соглашение с МФЦ;

АО «Российский экспортный центр» – соглашение по реализации образовательной программы для экспортеров;

ФГБУ«Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» – соглашение с Технопарком (реализация конкурсных программ), взаимодействие по созданию центров молодежного инновационного творчества.

В дальнейшем планируется продолжить работу с учетом набранных темпов, при этом усилия предполагается направить на развитие инновационного и социального предпринимательства, а также на раскрытие потенциала подрастающего поколения, самореализацию.

На 1 января 2016 года в автономном округе осуществляют деятельность 74,4 тыс. субъектов МСП, незначительное снижение показателя в сравнении с 2014 годом на 4% обусловлено оптимизацией созданных предприятий самими предпринимателями, при этом показатель среднесписочной численности работников на малых и средних предприятиях превысил предыдущий показатель на 1,7% и составил 118,7 тыс. человек.

Доля работающих на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общей численности работающих, составила 15,6%, что больше 2014 года на 0,4% (2014 год – 15,2%).

Оборот предприятий малого и среднего предпринимательства за 2015 год составил 415,0 млрд. рублей, что превышает показатель 2014 года на 8,3% (2014 год – 382,9 млрд. рублей).

Доля оборота в ВРП составила 14,2% (13,5% в 2014 году).

Увеличился объем налоговых отчислений в бюджеты муниципальных образований субъектами МСП и составил 4 591,7 млн. рублей, что больше предыдущего года на 7,7% (4 262,4 млн. рублей).

Несмотря на усиление рисков ведения предпринимательской деятельности и сложности в экономической ситуации, предпринимателями, получившими поддержку, создано большее количество рабочих мест – 2 659 (за 2014 год – 2 654 рабочих места), малых предприятия – 531 (2014 год – 672).

Динамика развития малого бизнеса за пять лет в округе свидетельствует о росте показателей, так:

количество субъектов малого предпринимательства увеличилось на 2,2%;

оборот продукции предприятий малого бизнеса увеличился на 22,8%;

налоговые поступления по специальным налоговым режимам возросли на 42,3%.

На сегодняшний день перед нами стоит задача по расширению масштабов деятельности негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО), оказывающих услуги в социальной сфере. Эта задача является межотраслевой и решается в Югре комплексно с привлечением представителей общественности, бизнеса, научного сообщества, органов власти и местного самоуправления.

По состоянию на 1 января 2016 года в автономном округе действует 2 034 некоммерческих общественных организации, из них 1 858 – социально ориентированные.

Во исполнение Посланий Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации от 3 декабря 2015 года и от 1 декабря 2016 года, а также перечня поручений по реализации ежегодного обращения Губернатора Югры (9 декабря 2015 года) в части максимального вовлечения некоммерческих организаций (далее – НКО, СО НКО) в оказание услуг в социальной сфере и поэтапного доведения доли НКО на рынке социальных услуг до 15 %, в Югре сформирована система правовых актов, позволяющая обеспечить наиболее благоприятные условия развития негосударственных организаций в социальной сфере, в том числе НКО и их всестороннюю поддержку.

Внесены изменения в Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.12.2010 № 229-оз «О поддержке региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»[[4]](#footnote-4)4 в части расширения видов деятельности СО НКО, при осуществлении которых оказывается государственная поддержка, а также установления приоритетного права на получение мер поддержки СО НКО, обладающим статусом НКО – исполнителя общественно полезных услуг.

Определен порядок выплаты компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг автономного округа, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), за предоставленные социальные услуги получателям социальных услуг.

Утверждены тарифы на социальные услуги на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг.

Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по поддержке доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере на 2016–2020 годы[[5]](#footnote-5)5, реализация которого позволит повысить качество и доступность услуг в социальной сфере через расширение участия негосударственных организаций в предоставлении социальных услуг гражданам.

Департамент экономического развития Югры определен ответственным за реализацию «дорожной карты».

Правительством Югры принято решение о создании некоммерческой организации Фонда «Центр гражданских и социальных инициатив Югры»[[6]](#footnote-6), деятельность которого будет направлена на оказание имущественной, финансовой, информационной, образовательной поддержки негосударственным организациям, в том числе СО НКО, изучение и распространение положительного опыта развития в других субъектах Российской Федерации и за рубежом.

В 2016 году Югра вошла в число 16 регионов России, принявших решение о реализации пилотного проекта по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере.

В настоящее время в реестре поставщиков социальных услуг состоят 130 поставщиков, из них 77 негосударственных организации. Стоит отметить, что на конец 2015 года в реестре состояло только 16 негосударственных организаций.

Исходя из принятых Правительством автономного округа решений, негосударственные организации – поставщики услуг в социальной сфере уже сейчас:

имеют возможность получить компенсацию затрат за оказанные гражданам услуги;

участвуют в государственном (муниципальном) заказе на выполнение работ и оказание услуг;

используют сертификат на оплату за оказанные услуги, которые предоставляются гражданам.

Взаимодействие органов власти, поставщиков услуг и населения включает в себя масштабную информационную поддержку. В общественных советах при Губернаторе автономного округа и Правительстве Югры работают 133 представителя СО НКО, в общественных советах при государственных органах исполнительной власти автономного округа - 140 представителей СО НКО, в общественных советах при органах местного самоуправления муниципальных образований автономного округа - 567 представителей СО НКО.

В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года[[7]](#footnote-7)6 (далее - Стратегия), поддержка и развитие социального предпринимательства является приоритетным направлением государственной политики.

В автономном округе по итогам 2015 года осуществляет деятельность в сфере оказания социальных услуг 848 субъектов малого и среднего предпринимательства, в сравнении с 2014 годом этот показатель увеличился на 17,1%. Доля предпринимателей социальной сферы от общее количества субъектов малого и среднего предпринимательства в автономном округе составляет 1,14%.

Заключены соглашения о сотрудничестве между Правительством Югры и Ассоциацией социального развития, АНО «Агентство социальной информации», направленные на сотрудничество по оказанию содействия в развитии социального предпринимательства, социальных инноваций и информационных технологий, развитие и популяризацию деятельности СО НКО.

В апреле 2016 года Губернатор Югры Н.В. Комарова и учредитель фонда «Наше будущее», глава нефтяной компании «Лукойл» В. Алекперов подписали в Москве соглашение, которое предусматривает совместную работу по развитию в регионе социального предпринимательства. По словам В. Алекперова, «Ханты-Мансийский округ - один из тех «пионеров», который поддержал инициативу фонда по развитию социального предпринимательства, прочувствовав всю важность этого направления бизнеса, а Правительство округа создало условия для его активного развития. Соглашение делает ещё один шаг в развитии отношений». Губернатор Югры, в свою очередь отметила, что в конечном итоге документ будет способствовать росту экономического потенциала и инвестиционной привлекательности Югры.

Цель соглашения – повышение эффективности негосударственной финансовой поддержки социальных проектов в Югре через поиск оптимального механизма финансирования социальных проектов, удовлетворяющий ожиданиям инвесторов, социальных предприятий и региона в целом.

Системная поддержка, направленная на популяризацию социального предпринимательства и оказание селективной поддержки предпринимателям, оказывается на базе Центра инноваций социальной сферы.

Уникальные проекты Центра, такие, как Школа социального предпринимательства, позволили добиться значимых результатов по продвижению социального предпринимательства: около 100 проектов успешно реализуются в Югре - в результате благополучателями таких услуг стали более 10 тыс. югорчан, заинтересованность в развитии социальных проектов подтверждается ростом участников проекта в 2 раза по сравнению с 2015 годом.

Мероприятия Программы имеют высокую значимость, направлены на обеспечение устойчивого социально-экономического развития автономного округа путем повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности экономики, которые, в свою очередь, способствуют положительным изменениям и в социальной сфере.

В 2017 году планируется продолжить реализацию мероприятий Программы, направленных на достижение целей, задач и показателей, установленных указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года по обеспечению социально-экономического развития автономного округа.

1. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 31 июля 2015 года № 247-п «О порядке разработки бюджетного прогноза Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на долгосрочный период»;

   Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 ноября 2015 № 437-п «О Порядке разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»;

   Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 25 декабря 2015 № 486-п «О Порядке осуществления стратегического планирования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

   Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 25 декабря 2015 года   
   № 488-п «О порядке разработки, корректировки, утверждения (одобрения) и осуществления мониторинга прогноза социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на долгосрочный период и контроля его реализации»;

   Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 25 декабря 2015 года   
   № 487-п «О порядке разработки, корректировки, утверждения (одобрения) и осуществления мониторинга прогноза социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на среднесрочный период и контроля его реализации и признании утратившим силу постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20 декабря 2007 года № 327-п «О Порядке разработки прогноза социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». [↑](#footnote-ref-1)
2. 2 Закон О промышленной политике в Югре от 31.03.2016 № 23-оз; [↑](#footnote-ref-2)
3. 3 Постановление Правительства автономного округа от 29.12.2015 №519-п. [↑](#footnote-ref-3)
4. 4 Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 17.11.2016 № 98-оз «О внесении изменений в Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О поддержке региональных социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». [↑](#footnote-ref-4)
5. 5 Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22.07.2016 № 394-рп. [↑](#footnote-ref-5)
6. [↑](#footnote-ref-6)
7. 6 распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 №1083-р [↑](#footnote-ref-7)